

# CELEMI Apples & Oranges®

“Invita a las personas a pensar como emprendedores, para que basen sus decisiones futuras en una sólida lógica de negocio”.

**Celemi Apples & Oranges® se centra en el estado financiero de una empresa utilizando un modelo visual y a la vez detallado.** Los participantes forman el equipo directivo de A&O S.A., una empresa ya constituida que se enfrenta a serios desafíos. Está perdiendo cuota de mercado y tiene crecientes exigencias por parte de suministradores y clientes. A&O S.A. necesita una nueva estrategia financiera, más rigurosa.

*Los equipos aprenden a supervisar el flujo de caja, a mejorar la utilización de recursos y a ver el resultado de esos cambios en la cuenta de resultados y en el balance.*

Los participantes, de cualquier nivel de conocimiento, adquieren nuevas habilidades o completan su experiencia previa para:

- Leer e interpretar estados financieros.
- Identificar los elementos críticos que influyen en la rentabilidad.
- Analizar los ratios financieros y los indicadores de rendimiento claves, y establecer prioridades de manera consecuente.

Sus empleados explorarán las relaciones causa-efecto que gobiernan el estado financiero de una empresa, desarrollando un instinto de negocio que regirá sus decisiones futuras en su trabajo cotidiano.



## ¿Qué opinan los clientes?

*“Celemi Apples & Oranges® sobrepasó ampliamente nuestras expectativas. No sólo nos proporciona la base sobre la que construir, también crea entusiasmo y compromiso en las personas, los cuales constituyen componentes esenciales en el lanzamiento de nuestro programa de desarrollo”.*

– Responsable de personal, Volvo Bus Corporation

*“En una de nuestras fábricas nos encontramos con mejoras potenciales por valor de 1 millón de libras, como resultado directo de la simulación de negocios de Celemi”.*

– Directivo, SmithKline Beecham

*“El proceso de aprendizaje de Celemi comunica las bases de la gestión de un negocio y también información de fondo específica de DaimlerChrysler. Hace que las cifras financieras se conviertan en algo real y ayuda a todos a entender cómo se pueden utilizar a diario en la planificación y la gestión”.*

– Jefe de proyectos, DaimlerChrysler

## Finanzas para no financieros

**Resultados clave**

Las empresas que utilizan Celemi Apples & Oranges®.

- La creación de una visión común a toda la organización.
- La construcción de una base de conceptos financieros y de gestión compartida.
- La comunicación de mensajes clave en situaciones de cambio organizativo.

Los participantes en Apples & Oranges ganan en:

- Conocimiento de cómo su negocio genera beneficios hoy, y cómo habrá de generar beneficios en el futuro.
- Comprensión de cómo sus decisiones diarias afectan estratégica y financieramente a la empresa.
- Continua identificación de mejoras en las operaciones.

**Conceptos clave**

- Valor para el *stakeholder*
- Flujo de caja
- Rentabilidad de los activos
- Rentabilidad de los recursos propios
- Beneficio
- Costes operativos
- Margen
- Utilización de la capacidad

**Datos****Material**

Simulación de negocios de tablero.

**Número de participantes**

De cuatro a varios miles. Los participantes forman equipos de 3-4 personas. Un facilitador por cada 25-30 personas.

**Participantes**

Empleados de todos los niveles.

**Duración**

6-8 horas, correspondientes a 3 años de operación.

**Facilitación**

Facilitadores certificados por Celemi.

**Idiomas****MANUFACTURING**

Alemán  
 Árabe  
 Chino moderno  
 Chino tradicional  
 Español (Sudamérica)  
 Finlandés  
 Francés  
 Holandés  
 Inglés (nueva versión: 5.0)  
 Italiano  
 Japonés  
 Portugués (Sudamérica)  
 Rumano  
 Ruso  
 Sueco  
 Tailandés  
 Turco

**SERVICE**

Chino moderno  
 Inglés

**KNOWLEDGE**

Alemán  
 Español (Europeo)  
 Francés  
 Holandés  
 Inglés  
 Sueco

**DISTRIBUTION**

Alemán  
 Inglés  
 Italiano  
 Sueco

Celemi Solution Provider:



www.nordkom.es ■ info@nordkom.es ■ +34 610 495 535



www.celemi.com