



## *Creatividad e Innovación: Retos del siglo XXI*

# Curso: Fomento de la Creatividad en la empresa (FCE)

Los continuos cambios sociales, económicos y tecnológicos colocan a las empresas ante la necesidad de innovar para mejorar su posición en el mercado o incluso para solo mantenerla. Por tanto la creatividad ha de ser un medio para la competitividad y no un fin.

Una organización creativa es aquella que estimula, potencia y da cauce a la energía creativa de las personas que la forman. Personas creativas en organizaciones no creativas producen muy pocas ideas, y las que producen generalmente no son puestas en práctica. Al contrario, organizaciones creativas consiguen que sus miembros tengan ideas innovadoras y además se suelen llevar a la práctica. En este caso la creatividad forma parte integral de la cultura empresarial

El curso desarrolla tres pilares que fomentan la innovación en la empresa: El desarrollo creativo de las personas, el manejo de métodos de creatividad y la aplicación de ambos para la innovación en la empresa.

**Quién debe asistir:** Es este un curso recomendado para todo el personal de la empresa.

### **Contenido del curso:**

- El potencial creativo de las personas
- Barreras asociativas
- Prácticas y ejercicios para el desarrollo de la intuición.
- Métodos de creatividad y su aplicación en el medio laboral
- La organización creativa y los factores ambientales
- Cómo construir una organización creativa y conseguir una empresa innovadora
- Toma de decisiones en procesos creativos

**Duración:** 12-15 horas, 2 días

**Nº participantes:** entre 10 y 15 personas.

**Metodología:** El curso es eminentemente práctico, dinámico y participativo. El aprendizaje se produce, casi exclusivamente, a través de la práctica y la evaluación/auto-evaluación. El curso está diseñado para optimizar la transferencia de lo aprendido al puesto de trabajo.

## **Beneficios...**

*Después del curso el participante habrá adquirido conocimientos prácticos para potenciar y canalizar la creatividad como herramienta de mejora competitiva:*

*Aprenderá y practicará técnicas de exploración y desarrollo del potencial creativo propio y de la empresa*

*Se entrenará en procesos de solución de problemas (focos creativos)*

*Comprenderá los beneficios de la creatividad aplicada al mundo empresarial*

*Aprenderá y sabrá como aplicar técnicas de creatividad*